

Către: Dlui Igor DODON, Președintele Republicii Moldova

Dnei Zinaida GRECEANÎI, Președintele Parlamentului Republicii Moldova

Dnei Maia SANDU, Prim-Ministru al Republicii Moldova

Dlui Igor MUNTEANU, Președintele Comisiei parlamentare economie, buget și finanțe

Dnei Natalia GAVRILIȚA, Ministrul Finanțelor

Dlui Vadim BRÂNZAN, Ministrul Economiei și Infrastructurii

Reprezentanța FMI în Republica Moldova

Consiliul Economic pe lângă Prim-Ministru

Nr. 033/19-AD din 25.07.2019

**Ref.:**

1. *Propunerea pentru politica fiscală pe anul 2020 referitor tratamentul fiscal aplicat tichetelor de masă;*
2. *Majorarea taxei pentru poluarea mediului*

Stimate Doamne, Stimați Domni,

Asociația Businessului European (EBA Moldova) Vă adresează cele mai înalte considerațiuni și exprimă profundă îngrijorare cu privire la propunerile de măsuri fiscale spre aprobare, care, din păcate, nu au fost consultate cu mediul de afaceri într-un regim normal, însă ca efect generează un impact negativ, inclusiv social și nu doar economic, precum și diminuează din credibilitatea, și așa scăzută, a climatului investițional al RM pe plan extern.

Mediul de afaceri conștientizează constrângerile bugetare cu care se confruntă actualmente RM precum și cadrul de negocieri complex cu FMI, Uniunea Europeană și alți donatori în vederea deblocării finanțării externe în forma de suport bugetar direct. Cu toate acestea, noi încurajăm ca Ministerul Finanțelor, Guvernul RM precum și Parlamentul RM să examineze alte alternative care pot să acopere golul pentru partea de venituri, inclusiv în filiera prevederilor Acordului de Asociere, prin implementarea Directivei TVA, care ar atrage rapid noi investiții europene în Republica Moldova, ceea ce ar crește încrederea investitorilor Uniunii Europene în sistemul fiscal din RM. Doar în acest mod s-ar ajunge constant la predictibilitatea necesară dezvoltării unui plan de business pe termen lung, care implicit ar crește în mod considerabil veniturile colectate la bugetul de stat din taxe și impozite. De asemenea, este necesar de valorificat cadrul de impozite directe și nu în ultimul rând, consolidarea capacității de administrare fiscală menite să reducă din cota economiei tenebre.

Analogic anilor precedenți, paradigma de fiscalizare rămâne neschimbată, ori presiunea fiscală în continuare se axează asupra agenților economici mari și credibili, care își onorează în mod continuu obligațiile fiscale, generând valori și cote semnificative în bugetul de stat.

Reiterăm pe această cale, impactul negativ economic și social asupra mediului de afaceri prin promovarea propunerilor de măsuri fiscale recent elaborate, în mod special care țin de **tratamentului fiscal aplicat tichetelor de masă, care prevede impozitarea tichetelor de masă în regim general, precum și majorarea taxei pentru poluarea mediului.**

## I. Tichete de masă

**Măsura propusă cu privire la impozitarea tichetelor de masă în regim general nu va avea sub nici o formă impactul scontat și enunțat public.** Experiența statelor est-europene a demonstrat că creșterea economică a fiecărui stat a fost o combinație între creșterea consumului și creșterea investițiilor străine/locale prin crearea valorii adăugate/producere. Cu alte cuvinte, consumul atrage investitori de retail, care la rândul lor atrag și încurajează producția, toate ducând la creșterea locurilor de muncă și implicit a bazei de impozitare atât în ceea ce privește persoanele fizice cât și persoanele juridice.

### **Informația de fond:**

Cadrul juridic care reglementează sistemul de tichete de masă se bazează pe câteva texte adoptate în toamna anului 2017.

Cele trei texte principale sunt următoarele:

- Legea nr. 166 cu privire la tichetele de masă, adoptată la 21/09/2017;
- Regulamentul cu privire la modul de operare a tichetelor de masă nr. 227 din 12/03/2018;
- Decizia nr. 584 din 21/04/2018 a Comisiei interdepartamentale pentru mașinile de casă și control.

Cinci operatori sunt implicați în prezent pe piața de tichete de masă, două companii multinaționale specializate în acest domeniu de activitate, Edenred și UP Moldova și trei bănci locale: Victoriabank, Moldova Agroindbank și, în cele din urmă, FinComBank.

Tichetele sunt nominale, atribuite numai personalului salariat și cu o valoare a unui tichet pe zi lucrătoare (pentru masă inclusă în programul zilnic de muncă). Acestea pot fi utilizate numai în țara în care au emis, cu o valabilitate de 6 luni. Nu sunt acceptate în toate restaurantele și magazinele, ci doar în rețeaua de acceptare a unui operator. Spre deosebire de un mijloc de plată tradițional, acestea nu acordă dreptul la returnarea banilor

Până în prezent, valoarea nominală totală a tichetelor de masă emise de la lansare este estimată la 126 milioane MDL. Cu o valoare medie a tichetului de masă de 38 de lei – posibilitatea angajatorului de a acorda un tichet de masă în valoare de 35-45 MDL - numărul total de tichete care au fost distribuite angajaților moldoveni este estimat la aproximativ 3,5 milioane. Până la momentul actual, aproximativ 55 000 de persoane beneficiază de tichete de masă în fiecare lună. Astfel, aproape 100 000 de persoane (cel puțin 3 persoane dintr-o familie) beneficiază astăzi, direct sau indirect, de acest avantaj social.

În cele din urmă, peste 1 300 de comercianți (supermarketuri, restaurante) acceptă tichetul de masă în toată țara, în principal în zonele urbane, iar aproximativ 800 de companii oferă acest avantaj angajaților lor.