

Către: **Dlui Ion CEBAN,**
Primarul General al Municipiului Chișinău

Nr. 36/20-AP din 13 iulie 2020

Ref.: *Aviz consultativ adițional la Regulamentul de amplasare și autorizare a mijloacelor de publicitate și afișaj în municipiul Chișinău*

Stimate Domnule Ceban,

Asociația Businessului European (EBA Moldova) Vă adresează cele mai înalte considerațiuni și urmare Ședinței organizate pe 11 iulie curent de către Primăria Municipiului Chișinău privind Regulamentul de amplasare și autorizare a mijloacelor de publicitate și afișaj în municipiul Chișinău, comunică următoarele.

Astfel, reiterăm necesitatea respectării ierarhiei actelor juridice și normele actelor normative de forță juridică mai mare, astfel precum este prevăzut în art. 3, lit. f) din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative. În acest sens, proiectul Regulamentului conține norme care încalcă legislația primară, precum Legea nr. 1227/1997 cu privire la publicitate, Legea nr. 160/2011 privind reglementarea activității de întreprinzător, Legii Nr. 436/2006 privind administrația publică locală, Hotărârii Guvernului nr. 136/02-2009 cu privire la aprobarea Regulamentului privind licitațiile cu strigare și cu reducere.

În acest sens, considerăm necesară revizuirea proiectului Regulamentului de amplasare și autorizare a mijloacelor de publicitate și afișaj în municipiul Chișinău, astfel încât să fie evitate prevederile care depășesc legea-cadru și instituirea prevederilor și obligațiilor ilegale și neconstituționale, creând în același sens o neconcordanță vădită între legislația primară și cea secundară.

Mai mult ca atât, comunicăm că din Regulament lipsește procedura de demontare a dispozitivelor publicitare, și anume:

- Lipsește descrierea procedurii de preavizare a agentului economic;
- Nu este clară soarta dispozitivului demontat, locul de depozitare, modalitatea de predare a dispozitivului proprietarului, termenul de depozitare, soarta bunului la expirarea termenului de păstrare;
- Lipsa prevederilor clare referitor la finanțarea lucrărilor de demontare creează premise pentru multiple interpretări în urma cărora agentul economic este impus a cheltuieli suplimentare pentru lucrările de demontare, depozitare, etc.

Adițional, Regulamentul urmează a fi suplinit cu prevederi referitor la valabilitatea autorizațiilor, eliberate în baza Regulamentul provizoriu privind autorizarea și amplasarea dispozitivelor de publicitate, a publicității exterioare, firmelor (inscripții și imaginii exterioare) în municipiul Chișinău, aprobat prin Decizia CMC nr. 71/15 din 03.05.2007, și termen de conformare prevederilor Regulamentului nou pentru a evita efecte economice negative asupra activității agenților economici.

Luând în considerare cele menționate, prezentăm comentariile și propunerile detaliate în anexă, precum și propunerile adiționale ce țin de amplasarea tuturor categoriilor de mijloace de publicitate.

Ținând cont că proiectul Regulamentului necesită a fi îmbunătățit prin prisma racordării legale, cât și coordonat cu toți factorii interesați, în special mediul privat, considerăm oportună extinderea termenului de avizare/definitivare a proiectului dat cu 6 luni. În aceeași ordine de idei, pentru a asigura racordarea activității mediului privat la prevederile Regulamentului, solicităm respectuos indicarea termenului de intrare în vigoare a Regulamentului în 36 luni după adoptarea și publicarea acestuia.

Anexă: 8 file.

Cu deosebit respect

Mariana RUFA,
Director Executiv al Asociației Businessului European

Propunerile EBA Moldova
la Regulamentul de amplasare și autorizare a mijloacelor de publicitate și afișaj în municipiul Chișinău

Nr.	Prevederile Regulamentului	Propunerea EBA	Argumentarea
1.	9. Proprietarii imobilelor care și-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate sunt obligați, să solicite executantului dispozitivului publicitar autorizația pentru amplasarea publicității.	Excluderea pct. dat	Conținutul pct. 9 contravine art. 16 alin. 4 din Legea Nr. 1227/1997, conform căruia obținerea unei permisiuni speciale a autorităților publice locale nu este necesară în cazul instalării de publicitate exterioare pe clădiri și alte structuri deținute în proprietate privată.
2.	13. Pentru obținerea autorizației de amplasare a publicității, solicitantul va depune prin oficiul „Ghișeul unic” următoarele acte: 1) Cererea, conform anexei nr. 2 la prezentul Regulament; 2) Fotografii color cu vederea generală (sau a fațadei întregi a clădirii) a spațiului (contextului) de amplasare solicitat; 3) Schița de proiect color a mijlocului de publicitate, imaginea și mesajul de publicitate, care să se supună caracteristicilor prevăzute de acest regulament; 4) Copia extrasului din registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor pentru persoana juridică, sau copia de pe buletinul de identitate pentru persoana fizică; 5) Copia contractului de locațiune cu proprietarul, gestionarul imobilului sau a dispozitivului/panoului publicitar sau actul care atestă dreptul de proprietate asupra acestora.	Racordarea listei actelor necesare pentru obținerea autorizației la lista legislației primare	Conținutul pct.13 este contrar art. 41 din Legea Nr. 160/2011 și art. 16 alin.52 din Legea Nr. 1227/1997, care stabilește o listă exhaustivă a documentelor care urmează să fie anexate la cerere. Stabilirea procedurii și cerințelor specifice, în cazul emiterii aceași autorizației în moduri diferite, revine numai Guvernului Republicii Moldova.
3.	Secțiunea III. Eliberarea autorizației de amplasare a publicității temporare Punctele 16 – 20	Excluderea punctelor respective	NOMENCLATORUL ACTELOR PERMISIVE eliberate de către autoritățile emitente nu prevede acest tip de autorizație. Includerea acestei tip de autorizație în proiectul de Regulament contravine actelor normative în vigoare de forță juridică mai mare, ce este inadmisibil. Din aceste considerente secțiunea această contravine legii.

4.	pct. 21. Eliberarea și/sau prelungirea autorizației de amplasare a publicității exterioare poate fi refuzată în următoarele cazuri: 1) Dacă obiectul publicitar nu corespunde normelor și cerințelor prezentului Regulament; 2) Locul amplasării indicat este autorizat de altă persoană; 3) În cazul în care există un proces verbal al Direcției Generale Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare cu participarea Solicitantului privind supraîncărcarea segmentului indicat al spațiului urban cu elementele publicitare; 4) În cazul în care au intervenit modificări în reglementările urbanistice sau în legislație care fac imposibilă autorizarea amplasării publicității în acest loc sau acest tip de suport publicitar.	Trebuie să fie exclusă această secțiune, inclusiv punctul 21, din cauza, că contravine legislației în vigoare.	Conținutul art.6 alin.4 din Legea nr. 160/2011, prevede, că în cazul în care titularul autorizației a luat decizia să continue acest tip de activitate, el are drept să solicite o propunere pe durata autorizației și depune o cerere de reînnoire a autorizației. Conform art.6 alin.7 al Legii nr. 160/2011 Primarul general, având calitate de organul emitent de stat, are obligație de a elibera autorizația solicitantului, care îndeplinește cerințele și condițiile stabilite de lege. Conform art.6 alin.8 al Legii nr. 160/2011 Primarul general, având calitate de organul emitent de stat, are drept să dea refuz numai în cazul în care solicitantul nu corespunde cerințelor stabilite în lege (dar nu în Regulament) sau, după caz, nu poate să confirme corespunderea cerințelor în perioada de examinare a cererii de reînnoire a autorizației. Solicitantul trebuie să fie notificat direct privind refuzul de a elibera sau prelungi autorizația, refuzul fiind justificat, bazându-se pe prevederile legislative.
5.	Secțiunea V. Prolungirea termenului de valabilitate a autorizației de amplasare a publicității Punctele 22-24	Propunem excluderea punctelor 22-24	Termenul de valabilitate al Autorizației de amplasare a publicității exterioare, stabilit în Secțiunea V, este contrar legii, conform motivelor enunțate anterior
6.	Secțiunea VI. Încetarea termenului de valabilitate al autorizației de amplasare a publicității Punctele 25-28	Propunem excluderea punctelor 25-28	Lipsește termenul de încetare a termenului de valabilitate al autorizației, stabilit de către legislatorul. Ca urmare, organul administrației publice locale nu este în drept să depășească limitele clauzelor actelor legislative inferioare și să stabilească normele de drept proprii care nu se încadrează în limitele menționate. Mai mult, este clar stipulat, că Legea nr. 160 conține lista strictă a cazurilor de anulare a autorizației, dar organul de administrație publică locală nu are atribuții de anulare a autorizației.

7.	Capitolul V Reguli generale privind amplasarea tuturor categoriilor de mijloace de publicitate Punctele 44-46	Racordarea cu prevederile legii cadru	Interdicții prevăzute în pct.44-46 al proiectului de Regulament depășesc limitele interdicțiilor prevăzute de Lege, fapt ce încalcă principii de activitate legiferară, stabilită de art.3 al Legii Nr.100 din 22-12-2017 «Cu privire la actele normative». Astfel, interdicțiile din Regulament prevalează interdicțiile din Legea cadru (Legea Nr. 1227 din 27-06-1997 cu privire la publicitate
8.	Punctul 49 În extravilan, respectând exigențele prezentului Regulament, pot fi amplasate dispozitive publicitare care nu depășesc suprafața 18 mp.		Pct. 49 al proiectului de Regulament încalcă principiile autonomiei, legalității, transparenței și colaborării în rezolvarea problemelor comune. LEGE Nr. 436 din 28-12-2006 privind administrația publică loc ală (art. 6), ca regulă de bază, nu stabilește raporturi de subordonare între autoritățile centrale și cele locale, precum și între autoritățile publice de nivelul întâi și cele de nivelul al doilea, excepția cazurilor prevăzute de lege.
9.	Secțiunea II. Reguli generale privind amplasarea firmelor Punctele 50 – 68	Excluderea punctelor 50-68	Secțiunea II, precum și pct. 50-65 contravin legislației în vigoare, conform art.17 din Legea Nr.1227 din 27-06-1997 cu privire la publicitate Amenajarea locurilor de comerț și de prestare serviciilor nu este considerată o reclamă și se realizează fără obținerea autorizației din partea autorităților de administrare publică locală. Prevederile ale proiectului de Regulament intervin în activitatea antreprenorială și încalcă principiul și dreptul oricărei persoane de a utiliza în mod liber proprietatea privată.
10.	Pct. 76. În cazul în care formele noi de dispozitive publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe imobile și la sol, amplasate contrar prevederilor prezentului Regulamentului (cu abateri), autorizația pentru amplasare a publicității se anulează imediat, iar dispozitivul urmează a fi demontat.	Această prevedere o considerăm abuzivă, anularea autorizației urmând să fie substituită cu obligația de remediere a situației și conformare exactă actelor ce au stat la baza eliberării autorizației, prin analogia cu cadrul legal în domeniul construcțiilor. De asemenea, considerăm că în textul actului nu poate fi folosit cuvântului „imediat”, care de asemenea are un sens interpretabil.	

11.	Pct. 78. Dispozitivele de publicitate vor fi amplasate la cel puțin 6 m de la marginea părții carosabile. Se admite amplasarea dispozitivelor publicitare pe trotuar, în limitele prevederilor prezentului regulament, în cazurile în care nu este posibilă respectarea distanței de 6 m de la marginea părții carosabile, iar dimensiunile acestora nu trebuie să depășească 0,7m x 1m. Spațiul rămas între dispozitiv și marginea trotuarului, pentru deplasarea pietonilor pe trotuar nu trebuie să fie mai mic decât 2 m	Limitările impuse prin pct. 78 al Regulamentului privind amplasarea dispozitivului publicitar la distanța de 6m de la marginea părții carosabile, obiectiv, nu pot fi respectate în contextul situației reale din mun. Chișinău. De asemenea, în categoriile dispozitivelor publicitare intră banner/afiș, mesh etc., care nu necesita montarea unui suport separat, și pot fi ancorate pe gard, peretele clădirii din apropierea drumului, etc.	
12.	Pct. 87. Dispozitivele de publicitate care nu întrunesc condițiile și normele stipulate în prezentul Regulament, vor fi demontate după expirarea termenului de valabilitate Autorizațiilor de amplasare a publicității. Pct. 88. Dispozitivele de publicitate, amplasate pe domeniul public sau privat, constituie construcții cu caracter provizoriu și urmează a fi demontate de către proprietariilor odată cu expirarea termenului de valabilitate al autorizației de amplasare a publicității sau cu anularea ei de către autoritățile administrației publice locale.	Excluderea pct. 87-88	Pct. 87 și 88 din proiectul de Regulament contravin actelor normative de forță juridică superioară, care direct stabilesc lista cazurilor de anulare a autorizației, de demontare a construcțiilor de publicitate și atribuțiile, ce revin autorităților publice locale privind chestiunile vizate. La punctele acestea pot fi aplicate comentariile susmenționate la pct. 25–28.
13.	Secțiunea VIII. Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun. Punctele 97 - 100	Excluderea punctelor 97-100	Pct. 97 al proiectului de Regulament contravine art. 18 al Legii Nr. 1227 din 27-06-1997 cu privire la publicitate. Pentru plasarea publicității pe vehiculele destinate transportului de pasageri, livrării de bunuri și prestării de servicii, nu este necesară obținerea autorizației din partea autorităților publice locale, condiția unică fiind încheierea unui acord cu proprietarul vehiculelor. Administrația publică locală nu este împuternicită de a stabili restricțiile indicate în pct. 98-100 din proiect de Regulament, pentru că dreptul de a stabili restricții la publicitatea vehiculelor revine doar organelor autorizate să monitorizeze siguranța traficului.

14.	Capitolul VI. Utilizarea terenurilor proprietate a municipiului Chișinău pentru activități de publicitate Punctele 101 – 118.	Excluderea punctelor 101-118	Pct. 101-118 din proiectul de Regulament contrazice HOTĂRÎRII GUVERNUL Nr. 136 din 10-02-2009 cu privire la aprobarea Regulamentului privind licitațiile cu strigare și cu reducere, care prevede modul de organizare și de stabilire a licitațiilor cu strigare și cu reducere (în continuare - licitație), precum și condițiile de participare și de achitare a costului bunului adjudecat. Proiectul de regulament stabilește modul de organizare și de funcționare a licitațiilor și condiții de participare, care contrazic celor stabilite de actul normativ de forță juridică superioară. Mai mult, administrația publică locală nu este în drept de a interpreta conținutul Hotărârii Guvernului în felul său, dar este obligată să se conforme legislației în vigoare fără încălcarea ei.
------------	--	-------------------------------------	--

Propunerile EBA Moldova privind amplasarea tuturor categoriilor de mijloace de publicitate

Pct din Regulament	Prevederea Regulamentului	Propunerea EBA Moldova
44.3	În spații verzi cu caracter ornamental sau zone bogat plantate;	Propunem excluderea intagmei "inclusiv în zona mediană a drumurilor / străzilor"
44.4	În zona de siguranță a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora	Propunem excluderea subpunctului dat
44.6	Pe suprafața funcțională a intersecțiilor și trecerilor pentru pietoni și la o distanță minimă de 50 de metri de acestea, pe spațiile destinate circulației utilizatorilor drumului / străzii și amplasării semnalizării rutiere, în zone în care fluenta și siguranța traficului ar fi perturbată;	Propunem excluderea subpunctului dat Mai mult de 4 panouri pe intersecție (în anexa)
44.10	În benzile de separare, pe poduri, pe pasaje, pe estacade, pe parapete rutiere, pe suprafețele părților componente ale drumurilor și utilajului rutier, clădirilor și construcțiilor, dacă aceasta nu este prevăzut în contractele cu proprietarii lor;	Propunem expunerea subpunctului dat în următoarea redacție: 10. pe poduri, pe parapete rutiere;
44.11	Pe sectoarele de drum cu declivități longitudinale de peste 6%;	Propunem excluderea subpunctului dat

44.12	În zona exterioară a curbilor în plan;	Propunem excluderea subpunctului dat
44.13	La o distanță mai mică de 50 m până la trecerile de pietoni și 30 m după acestea;	Propunem expunerea subpunctului dat în următoarea redacție: "13. În apropierea trecerii de pietoni în cazul în care crează obstacol vizibil pentru participanți la trafic, în Direcția de circulație"
44.14	La o distanță mai mică de 100 m de poduri, pasaje, estacade, viaducte;	Propunem expunerea subpunctului dat în următoarea redacție: "14. La o distanță mai mică de 10 m de pod, loc pentru deservirea tehnica a acestuia"
44.16	Pe trotuare și piste pietonale, excepție în cazul prevederilor prevăzut în pct. 78, Cap. V, Secțiunea IV al prezentului Regulament;	Propunem expunerea subpunctului dat în următoarea redacție: "16. Pe trotuare cu o lățime mai mici de 2 m"
75	Dispozitivele publicitare instalate în raport cu pământul: 1) vor fi amplasate la cel puțin 4 m de la marginea părții carosabile a străzii; 2) vor fi amplasate pe sectoarele de străzi unde se circulă cu limita de viteză de până la 70 km/h la cel puțin 6 m de la marginea părții carosabile; 3) se admite a fi amplasate pe trotuar, în limitele prevederilor prezentului regulament, în cazul în care spațiul rămas pentru deplasarea pietonilor pe trotuar nu este mai mic decât 2 m. În toate cazurile, dispozitivele amplasate pe trotuar vor respecta direcția de deplasare a pietonilor.	Propunem excluderea subpunctului dat. Amplasarea obiectelor de publicitate la o distanță mai mică de 0,8 m de carosabil. În cazul în care sunt cu prezenți piloni de electricitate sau a copaci amplasați de-a lungul carosabilului(dar care nu sunt amplasați la o distanță mai mare de 1,5m de carosabil), aceștia determina punctul distanței până la carosabil a obiectului de publicitate.
77	Se interzice amplasarea, în limitele liniilor roșii ale străzii, a dispozitivelor de publicitate cu suprafața mai mare de 18,0 m.p.	Propunem excluderea subpunctului dat
109	Dispozitivele publicitare care contravin prevederilor prezentului Regulament vor fi demontate în termen de 6 luni din data expirării autorizației de amplasare dar nu mai târziu de 18 luni din data adoptării prezentului regulament	Propunem excluderea subpunctului dat Pentru panourile existente dar care nu se încadrează în normele prezentului regulament, grupul de lucru creat(din reprezentanții organizațiilor de profil si părților interesate dar si agenților economici) determina planul si graficul de lucru dar si algoritmului de implementare a concepțiilor de strada care vor avea ca scop reamenajarea obiectelor existente pentru armonizarea cu noile cerințelor ale regulamentului.
Anexa 3 din Regulament	a) Zona de publicitate ultracentrală ZUL ● bulevardul Ștefan cel Mare ● bulevardul Grigore Vieru ● str. 31 august 1989	Propunem expunerea în următoarea redacție: a) Zona de publicitate ultracentrală ZUL 1) perimetrul cuprins între străzile : Mateevici, Ismail, Viteazul, Columna 2) perimetrul cuprins între străzile Viteazul, Albisoara, Ismail, A. Cel Bun

	• str. Vasile Alecsandri (în perimetrul străzilor Alexei Mateevici - Alexandru cel Bun) • str. Armenească (în perimetrul străzilor Alexei Mateevici - Alexandru cel Bun) • str. Mitropolit Gavriil Bănulescu-Bodoni • str. Bernardazzi • str. București • str. Bulgară • str. Columna • str. Maria Cibotari • str. Toma Ciorbă • str. Columna • str. Anatol Corobceanu • str. Eugen Doga • str. Mitropolit Dosoftei • str. Mihai Eminescu • str. Nicolae Iorga • str. Izmail (în perimetrul străzilor Alexei Mateevici - Dimitrie Cantemir) • str. Mihail Kogălniceanu • str. Serghei Lazo • str. Alexandru Lăpușneanu • str. Habad Liubovici • str. Alexei Mateevici • str. Veronica Micle • str. Mitropolit Petru Movilă	
	b) Zona de publicitate restrânsă ZPR • bulevardul Alba – Iulia • str. Albișoara • bulevardul Constantin Negru • Calea Ieăilor • bulevardul Dacia, • str. Ciuflea • bulevardul Decebal • str. Gheorghe Asachi • bulevardul Dm. Cantemir • str. Kiev • bulevardul Iu. Gagarin • str. Pantelimon Halippa • bulevardul Mircea cel Bătrân • str. V. Alecsandri în limitele str. Alexei • bulevardul Moscova	b) Zona de publicitate restrânsă ZPR • bulevardul Alba – Iulia • str. Albișoara • bulevardul Constantin NegruCalea Ieăilor • bulevardul Dacia, PINA la porțile orașului • str. Ciuflea • bulevardul Decebal • str. Gheorghe Asachi • bulevardul Dm. Cantemir str. Kiev • bulevardul Iu. Gagarin str. Pantelimon Halippa • bulevardul Mircea cel Bătrân str. V. Alecsandri în limitele str. Alexei • bulevardul Moscova

	• Mateevici – șos. Hâncești • bulevardul Renașterii Naționale • Zona din perimetrul străzilor Alexandru • șos. Hâncești • Bun - Ismail - Albișoara - Mihai Viteazul conform hărții anexate	• Mateevici – șos. Hâncești PINA la Miorița • bulevardul Renașterii Naționale Zona din perimetrul străzilor Alexandru • șos. Hâncești • Bun - Ismail - Albișoara - Mihai Viteazul conform hărții anexate
Anexa 4 din Regulament	11. Coloane publicitare/Coloane Morris	Propunem expunerea în următoarea redacție: "11. mobilier urban"
		3) In ZUL1 (ZUL 2) nu se permite amplasarea construcțiilor publicitare separat amplasate cu dimensiunea in plan mai mari de +/-8m2 (+/-12m2), cu excepția obiectelor alipite cu partea dorsala la pereți, construcții, garduri, masive verzi care acoperă partea dorsala a obiectului publicitar. (vezi anexa)
		4) In ZPR se amplasează conform concepției de strada care se elaborează in decurs de 12 luni de la aprobarea regulamentului. La elaborarea concepțiilor de strada participa APL si agenții economici interesați Concepții de strada se elaborează si in alte noduri sau zone complicate sau importante din municipiu. Concepția de strada se elaborează cu specificul fiecare porțiuni proiectate si poate conține abateri de la normele prezentului regulament.

Nr.	Zona de Publicitate	Mijloace de publicitate admise										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	ZUL1/ ZUL2	Nu	Da/ da	Da/ da	Nu/ da	Da	Da	Nu	Nu	Nu	Da	Da
2.	ZPR	Nu	Da	Da	Da	Da	Da	Nu	Da	Nu	Da	Da
3.	ZPL	Da	Da	Da	Da	Da	Da	Da	Da	Da	Da	Da