

Către: **Președintele RM, Dl. Igor Dodon**

Primarul General al mun. Chișinău, Dl. I. Ceban

Consiliul Municipal Chișinău

Consiliul Concurenței în RM

Copie: **Delegația Uniunii Europene la Chișinău**

SCRISOARE DESCHISĂ

Stimate Doamne, Stimați Domni,

Comunitatea de afaceri din Moldova, reprezentată de Asociația Businessului European, Asociația Investitorilor Străini, Asociația Patronala a Subiecților Comerțului Interior "ProBiz", Asociația Patronală „Asociația Națională a Restaurantelor și a Localurilor de Agreement din Republica Moldova” (MĂR) și Asociația Agențiilor de Publicitate din Moldova intervine cu următoarea scrisoare în contextul acțiunilor întreprinse de Primăria Municipiului Chișinău (PMC), care afectează grav industria de publicitate stradală din RM.

Reiterăm pe această cale, că Asociațiile sus-menționate mereu au fost un partener de dialog credibil, participând la diverse platforme de dialog public-privat, în vederea îmbunătățirii politicilor statului în diverse domenii. Inclusiv de data aceasta, comunitatea de afaceri a insistat să participe la procesul de consultări publice cu PMC, și anume, la elaborarea Regulamentului cu privire la publicitate. În pofida propunerilor și argumentelor prezentate de comunitatea de afaceri, PMC a dispus demontarea panourilor publicitare, într-o manieră neclară, selectivă, astfel încălcând legislația RM, fără a evalua ex-ante consecințele acestor măsuri. Calificăm aceste acțiuni ca fiind ilegale, ce tentează distrugerea IMM-urilor, profund impactate de criza pandemică, precum și companiile internaționale care, fiind afectate de criză, deja au redus volumul achizițiilor de servicii publicitare.

Acțiunile abuzive desfășurate de către autoritățile locale împotriva mijloacelor vizuale de informare în masă ignoră vehement *Legea cu privire la principiile de bază a reglementării activității de întreprinzător*, dreptul la proprietatea privată, precum și climatul investițional predictibil, astfel obstrucționând dezvoltarea business-ului în Moldova, ceea ce reduce din atractivitatea RM pentru noi investiții.

Fără a intra în detalii juridice, pe care vom fi bucuroși să le prezentăm la prima ocazie, la moment se atestă situații când panourile publicitare deținute de proprietarii acestora sunt demontate ilegal de către PMC sub pretextul "lipsei autorizației respective" în condițiile în care autorizațiile date există și sunt valabile. Avem semnale și documentele justificative din partea membrilor asociațiilor semnatare, care confirmă deținerea legală a actelor permissive relevante atât prelungite în baza principiului aprobării tacite prevăzut de *Legea cu privire la principiile de bază a reglementării activității de întreprinzător* cât și prelungite "tradițional" prin emiterea de autorizații noi.

Contrar practicilor internaționale și a dorinței de a susține dezvoltarea sectorului privat, în special în perioada actuală, ignorând toate propunerile comunității de afaceri prezentate în cadrul consultărilor cu PMC, Comunitatea de afaceri, semnatară a acestei scrisori, acuză acțiunile PMC care nu fac decât să expună la faliment agenții economici din industria de publicitate. Demontarea abuzivă a construcțiilor publicitare, fără nici o notificare în prealabil, fără un temei legal, fără o analiză a impactului economic generează prejudicii materiale considerabile nu doar pentru agenții economici, dar și pentru bugetul PMC care anual acumulează cca 27 mln MDL doar din taxele aferente publicității stradale.

Comunitatea de business se adresează cu această scrisoare pentru a atrage atenția autorităților și a preveni distrugerea unei industrii ce ține de publicitatea stradală, astfel creând un precedent periculos nu doar pentru imaginea PMC și a RM, cât și pentru dezvoltarea economică durabilă și predictibilă a municipiului din perspectiva viitorilor investitori, care vor pune la îndoială credibilitatea parteneriatului și a investițiilor în condițiile unor schimbări eferverscente lipsite de dialog și analiză a consecințelor.

În timp ce guvernele și municipalitățile altor state depun eforturi enorme pentru susținerea business-ului mic și mijlociu, considerându-l, pe bună dreptate, sprijinul și motorul economiei, autoritățile din capitală acționează total invers, generând prejudicii economice irecuperabile care duc la falimentul afacerilor din domeniul publicității.

Comunitatea de afaceri îndeamnă autoritățile la un dialog și la stoparea imediată a acțiunilor de demontare a panourilor fără un temei clar și transparent. Solicităm suport în redresarea situației pentru dezvoltarea industriei publicității în baza unor reguli clare și predictibile. În cazul în care solicitarea dată nu va fi examinată în timp util și rezonabil de către actorii implicați în reglementarea activității de întreprinzător din zona de publicitate stradală, proprietarii panourilor publicitare autorizate corespunzător, ai căror panouri au fost demontate ilegal, vor fi nevoiți să se adreseze în instanțele de judecată în scopul restabilirii drepturilor lor patrimoniale.

Susținem ideea unui oraș modern, sigur și transparent, dar nu prin intermediul acțiunilor ilegale și arbitrar ale autorităților publice locale!