

Către: **Primăria Municipiului Chișinău**

Nr. 54-20/AP din 26 octombrie 2020

**Ref.: Propuneri adiționale la proiectul Regulamentului privind plasarea publicității exterioare în municipiul Chișinău**

**Stimați Domni, Stimate Doamne,**

Asociația Businessului European (EBA Moldova) Vă adresează cele mai înalte considerațiuni și în contextul definitivării Regulamentului privind plasarea publicității exterioare în municipiul Chișinău, comunică următoarele.

Ținem să menționăm că în conformitate cu pct. 109 al Regulamentului, dispozitivele de publicitate care nu întrunesc condițiile și normele stipulate în prezentul Regulament vor fi demontate după expirarea termenului de valabilitate, fiind oferită o perioadă de tranziție de 24 luni doar pentru beneficiarii de dispozitive publicitare la sol (pct. 110 și 117). În acest sens considerăm lipsa unor prevederi legale tranzitorii pentru toți operatorii de pe piață, care ar asigura funcționarea inclusiv al principiilor de concurență loială, o încălcare al *art. 3 din Legea 100/2017 cu privire la actele normative*, conform căreia la elaborarea unui act normativ urmează a fi respectat principiul privind oportunitatea, coerența, consecutivitatea, stabilitatea și **predictibilitatea normelor juridice**.

Subliniem că marea majoritate al autorizațiilor de plasare a publicității expiră la finele anului 2020, ceea ce va impune toți agenții economici, proprietari ai dispozitivelor publicitare ca suport pentru promovarea produselor și serviciilor proprii, sau al căror activitatea de bază este prestarea serviciilor de amplasare a publicității, în mod urgent să demonteze toate dispozitivele de publicitate. Impactul economic al acestor impuneri este colosal asupra businessului, existând un risc major pentru unele companii de a falimenta.

Riscurile principale derivă din aprobarea regulamentului în varianta actuală sunt:

- Pierderi financiare la bugetul de stat în formă de impozite, taxe locale în jur de 150 mil în următorii 3 ani;
- Pierderea/reducerea peste 1000 locuri de muncă, în cazul falimentului;
- Imposibilitatea conformării agenților economici la prevederile Regulamentului, dat fiind faptul că într-o perioadă scurtă de timp, absolut toate companiile vor fi nevoite să elaboreze concepte noi de amplasare și să efectueze însăși lucrările de amplasare, iar companii specializate în prestarea serviciilor de amplasare a publicității sunt foarte puține în Republica Moldova. Dacă estimăm că măcar 5000 de întreprinderi din orice sector vor trebui să modernizeze firmele, să mute sau să modifice pilonii, să participe peste noapte la licitații, putem estima un impact negativ pentru mediul privat între 190-500 mil lei.

Reieșind din cele menționate, considerăm imperativ oferirea unei perioade tranzitorii pentru toți agenții economici și comunicăm despre deschiderea EBA Moldova în organizarea unei ședințe tehnice pentru a oferi explicații și argumente adiționale. În acest context, prezentăm propuneri a fi incluse în dispozițiile finale ale Regulamentului privind perioadele de tranziție, precum și comentarii/propuneri tehnice la proiectul Regulamentului.

Anexă: 5 file.

Cu respect,



**Mariana RUFA,**

Director Executiv al Asociației Businessului European

**EBA – European Business Association**

30, Vlaicu Pârcălab Str. - MD 2012 Chișinău - Republic of Moldova

Phone: +373-22-907025 - Email: info@eba.md- www.eba.md

**Propunerile EBA Moldova privind perioada de tranziție a fi inclusă în Regulamentul privind plasarea publicității exterioare în municipiul Chișinău**

**Capitolul VIII.  
Dispoziții finale și tranzitorii**

**Art. \_\_\_\_** După aprobarea prezentului Regulamentului se stabilește perioada de tranziție pentru următoarele categorii de subiecți:

I categorie – agenții economici, proprietarii dispozitivelor publicitare ca suport pentru promovarea produselor și serviciilor proprii – 12 luni;

II categorie - agenții economici, proprietarii dispozitivelor separat amplasate și pavilioanelor cu obiecte publicitare la stații de așteptare, activitatea de bază a cărora este prestarea serviciilor de amplasare a publicității - 36 luni;

III categorie - agenții economici, proprietarii firmelor - 48 luni.

**Art. \_\_\_\_** Colaboratorii DGAURF în comun cu agenții economici, vor întocmi acte de conformitate, de neconformitate sau de necesitatea conformării cu normele Regulamentului, după cum urmează:

Pentru I categorie termenul întocmirii actelor este de 3 luni, după aprobarea prezentului Regulament.

Pentru II categorie termenul întocmirii actelor este de 6 luni, după aprobarea prezentului Regulament.

Pentru III categorie termenul întocmirii actelor este de 12 luni, după aprobarea prezentului Regulament.

**Art. \_\_\_\_** La eliberarea Actului de neconformitate cu normele Regulamentului, agentul economic se obligă să demonteze dispozitivul publicitar în termen de 6 luni - pentru I și II categorie și în termen de 12 luni pentru a III categorie, după aprobarea prezentului Regulament.

**Art. \_\_\_\_** La eliberarea Actului de necesitate a conformării cu normele Regulamentului se stabilește perioada de tranziție:

Pentru I categorie - 6 luni pentru conformare.

Pentru II categorie – 36 luni pentru conformare, în baza graficului de lucrări aprobat cu contarea zonelor prioritare ale orașului, conform anexei la prezentul Regulament.

Pentru III categorie – 48 luni pentru conformare, în baza graficului de lucrări aprobat cu contarea zonelor prioritare ale orașului, conform anexei x la prezentul Regulament.

Ulterior printr-un act semnat colaboratorul DGAURF confirmă implementarea activităților de conformitate cu normele Regulamentului.

**Art. \_\_\_\_** La eliberarea Actului de conformitate cu normele Regulamentului agenților economici se eliberează documentele relevante, care confirmă legalitatea dispozitivului pe un termen de 10 ani.

**Art. \_\_\_\_** Pentru ecrane publicitare (ecran cu LED-uri, LCD, scroller, prismastron) se stabilește perioada de tranziție pe un termen de 48 luni, cu oferirea posibilității de reamplasare al acestora în cazul neconformării cu normele Regulamentului.

**Propuneri tehnice la proiectul Regulamentului privind plasarea publicității exterioare în municipiul Chișinău**

Clauze din proiectul Regulamentului	Comentarii	Propuneri pentru modificarea clauzelor proiectului de Regulament
art.13 - Pe raza municipiului Chișinău sunt delimitate următoarele zone de publicitate, conform anexei nr.3 la prezentul Regulament:	Zonele de publicitate trebuie să fie bazate pe anumite criterii și cu hotare clar definite, de exemplu, „axa de stradă”. Dacă o stradă se numește zonă din Regulament, se pune	În municipiul Chișinău sunt definite următoarele zone de publicitate, Anexa nr.3 la prezentul regulament: 1) <b>ZPR-(1)</b> - zonă publicitară restrânsă. O zonă publicitară limitată este instituită în perimetrul străzilor specificate în Anexa nr.3 la prezentul regulament. Zona din perimetrul străzilor - str. Ismail - str. București - str. Alexei Sciusev – str. Mihai Viteazul - str. Columna - str. Ismail.

**EBA – European Business Association**

30, Vlaicu Pârcălab Str. - MD 2012 Chișinău - Republic of Moldova

Phone: +373-22-907025 - Email: info@eba.md- www.eba.md

	<p>întrebarea, care este lățimea zonei de stradă? După hotarele clădirilor? Și dacă nu există clădiri, atunci câți metri? Fără specificații, regula nu funcționează.</p> <p>Aici vom avea o problemă care provoacă corupție!!!</p>	<p>În zona ZPR-(1), nu este permisă amplasarea unor structuri independente de orice formă, spațiu publicitar perceput vizual într-o proiecție pe un plan mai mare de 4 (Patru) m<sup>2</sup>, cu excepția construcțiilor adiacente cu partea lor posterioară la pereții clădirilor, îngrădirilor teritoriului și zonelor verzi care acoperă complet partea din spate a suportului publicitar.</p> <p>2) <b>ZPR- (2)</b> - zonă publicitară restrânsă. O zonă publicitară limitată este instituită în perimetrul străzilor specificate în Anexa nr.3 la prezentul regulament. Zona din perimetrul străzilor - str. Ismail – str. Alexei Mateevici – str. Alexei Sciusev - str. București - str. Ismail. Și Zona din perimetrul străzilor - str. Columna - str. Ismail – str. Albișoara - str. Mihai Viteazul -str. Columna.</p> <p>În zona ZPR-(2), nu este permisă amplasarea unor construcții independente de orice formă, spațiu publicitar perceptibil vizual într-o proiecție pe un plan mai mare de 8 (Opt) m<sup>2</sup>, cu excepția construcțiilor adiacente cu partea lor posterioară la pereții clădirilor, îngrădirilor teritoriului și zonelor verzi care acoperă complet partea din spate a suportului publicitar.</p> <p>3) <b>SPR</b> - străzi, bulevarde cu un statut special de importanță semnificativă și destinate oaspeților. Lista străzilor, bulevardelor și squarurilor este definită în Anexa nr.3 la prezentul regulament:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· bulevardul Alba Iulia</li> <li>· bulevardul Constantin Negruzzi</li> <li>· bulevardul Dacia (până la str. Valea Crucii)</li> <li>· bulevardul Decebal</li> <li>· bulevardul Dimitrie Cantemir</li> <li>· bulevardul Gagarin</li> <li>· bulevardul Moscova</li> <li>· bulevardul Renașterii Naționale</li> <li>· șos. Hâncești (până la str. Miorița)</li> <li>· str. Albișoara</li> <li>· str. Calea Ieșilor</li> <li>· str. Ciuflea</li> <li>· str. Gh. Asachi</li> <li>· str. Kiev</li> <li>· str. Pantelimon Halippa</li> </ul> <p>De-a lungul SPR, nu este permisă amplasarea unor construcții independente de orice formă, spațiu publicitar perceput vizual într-o proiecție pe un plan mai mare de 12 (douăsprezece) m<sup>2</sup>, cu excepția construcțiilor adiacente cu partea lor posterioară pereților, îngrădirilor teritoriului și zonelor verzi care acoperă complet partea din spate a suportului publicitar. Suplimentar la normele și prevederile prezentului regulament, se recomandă elaborarea, aprobarea și implementarea Proiectelor pentru amplasarea dispozitivelor publicitare și de informare pe aceste străzi, care să asigure o ordine vizuală stabilă, actualizată periodic în mediul urban.</p>
--	--	---

		4) <b>ZPL</b> - zonă de publicitate extinsă, reprezintă restul teritoriului administrativ al municipiului Chișinău, în care sunt plasate dispozitive publicitare în conformitate cu normele și prevederile prezentului regulament.
art.14 - În cadrul zonelor de publicitate ultracentrale autoritatea publică locală <b>poate delimita spații în care este interzisă</b> amplasarea mijloacelor de publicitate, cu excepția firmelor. În aceste spații, forma și dimensiunea firmelor vor fi avizate de către arhitectul șef și/sau persoana cu atribuții de urbanism din cadrul unității administrativ-teritoriale.	Nu sunt indicate caracteristicile construcțiilor permise în fiecare zonă. Acest articol permite unui departament să ia o decizie la propria sa discreție, care va permite sau va refuza plasarea, ceea ce va duce ireversibil la o componentă de corupție.	Propunem excluderea punctului, decizia de a interzice publicitatea in anumite spații o poate lua doar CMC
art. 16 - Este interzisă amplasarea dispozitivelor publicitare: art.16, alin. 16 - la sol, în zona intersecțiilor și racordărilor străzilor cu încălcarea triunghiurilor de vizibilitate în conformitate cu NCM B.01.05, pc. 11,9 și CP D.02.11, p.c. 6.1.10, și 11.2 (anexa nr. 6), <b>în zona de amplasare a semnalizării rutiere, în zona în care fluența și siguranța traficului ar fi perturbată;</b>	Securitatea circulației rutiere este reglementată de Legea 131/2007 privind siguranța traficului rutier cu art. 57 (11) și art. 58. Nu este corect de interpretat Legea în forma liberă. Depășite normele reglementorii stipulate de Lege.	Propunem excluderea sintagmei „ <b>în zona de amplasare a semnalizării rutiere, în zona în care fluența și siguranța traficului ar fi perturbată</b> ”. art. 16 - Este interzisă amplasarea dispozitivelor publicitare: art.16, alin. 16 - la sol, în zona intersecțiilor și racordărilor străzilor cu încălcarea triunghiurilor de vizibilitate în conformitate cu NCM B.01.05, pc. 11,9 și CP D.02.11, p.c. 6.1.10, și 11.2 (anexa nr. 6).

<p>art.16, alin. 19 – la sol, în zona de până la trecerile de pietoni cu încălcarea triunghiurilor de vizibilitate în conformitate cu NCM B.01.05, pc. 11,9 și CP D.02.11, p.c. 6.1.10, și 11.2 (anexa nr.6). <b>După trecerile de pietoni, pe direcția deplasării, dispozitivele de publicitate vor fi amplasate la cel puțin 10 m de trecere;</b></p>	<p>Conform codului rutier automobilul poate staționa imediat după trecerea de pieton. Propunerea este sa păstrăm distanță de 1 m după trecerea de pietoni</p>	<p>art.16, alin. 19 – la sol, în zona de până la trecerile de pietoni cu încălcarea triunghiurilor de vizibilitate în conformitate cu NCM B.01.05, pc. 11,9 și CP D.02.11, p.c. 6.1.10, și 11.2 (anexa nr.6). <b>După trecerile de pietoni, pe direcția deplasării, dispozitivele de publicitate vor fi amplasate la cel puțin 1 m de trecere;</b></p>
<p>34. art. 34 - Panoul publicitar la sol poate fi amplasat cu respectarea următoarelor:</p> <p>(1) panoul cu suprafața de până la 2,5 mp poate fi amplasat la cel puțin 1,2 m de la marginea părții carosabile a străzii;</p> <p>(2) panoul cu suprafața de până la 8 mp poate fi amplasat la cel puțin 2,4 m de la marginea părții carosabile a străzii;</p> <p>(3) panoul cu suprafața de până la 18 mp poate fi amplasat la cel puțin 4 m de la marginea părții carosabile a străzii;</p> <p>Dacă între carosabil și zona de amplasare a panoului există o barieră fizică (gard ornamental, perete de sprijin, soclu de beton) distanța specificată subpct. (2) și (3) poate fi micșorată de două ori.</p>		<p>Pentru a evita neclaritatea, Propunem excluderea acestui punct deoarece certificatul de urbanism eliberat (conform legii 163) pentru construcția publicitară descrie clar normele care trebuie respectate la construire.</p>

<p>art. 76 - Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate <b>numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale.....</b></p>	<p>Consideram excesivă aceasta clauza! In toata lumea tumbel de afiș sunt utilizate proporțional pentru promovarea spectacolelor dar si a afișelor. Mai mult ca atât, destul de des, teatrele propun plasarea comercială agenților economici ca parte de înțelegere de sponsorizare a spectacolelor</p>	<p>Propunem de exclus limitarea plasării agenților economici</p>
---	---	--