

**Către: Dna Veronica SIREȚEANU**  
Ministra Finanțelor

**Nr. 18/23-SD din 05 aprilie 2023**

**Ref.: Referitor la modificările operate în legislația Republicii Moldova aferente timbrelor de acciz**

**Stimată dna Veronica Sirețeanu,**

Asociația Businessului European (EBA Moldova), urmare a examinării recentelor modificări în legislația Republicii Moldova aferente timbrelor de acciz, intervine cu următoarele.

Prin Legea nr. 256/2022 (în vigoare din 12.02.2023), a fost modificată norma de la art. 123 alin. (5<sup>1</sup>) din Codul fiscal al Republicii Moldova nr. 1163/2007, astfel încât, s-a dispus marcarea cu timbru de acciz/timbru de consum, alături de țigarete, și a altor produse din tutun, cât și a produselor conexe – „(5<sup>1</sup>) Cartușele și rezervele pentru țigarele electronice, inclusiv țigarele electronice de unică folosință, preparatele destinate utilizării în cartușele și rezervele pentru țigarele electronice de la poziția tarifară 2404, produsele din tutun și înlocuitorii din tutun (amestecuri fără tutun pe baza frunzei de ceai) de la pozițiile tarifare 2403 99 900 și 2404 comercializați, transportați sau depozitați pe teritoriul Republicii Moldova ori importați pentru comercializare pe teritoriul ei, precum și mărfurile procurate de la agenții economici rezidenți aflați pe teritoriul Republicii Moldova, dar care nu au relații fiscale cu sistemul ei bugetar, sunt pasibile marcării obligatorii cu timbru de acciză”.

În lumina acestor amendamente, a fost modificată și Hotărârea Guvernului nr. 1427/2007 pentru aprobarea Regulamentului privind modul de procurare și aplicare a timbrelor de acciz/timbrelor de consum pe produsele din tutun, cartușele și rezervele pentru țigarele electronice, inclusiv țigarele electronice de unică folosință, preparatele destinate utilizării în cartușele și rezervele pentru țigarele electronice de la poziția tarifară 2404, produsele din tutun și înlocuitorii din tutun (amestecuri fără tutun pe baza frunzei de ceai) de la pozițiile tarifare 240399900 și 2404 (prin Hotărârea Guvernului nr. 35/2023, în vigoare din 12.02.2023), cât și Ordinul

ministrului Finanțelor nr. 91/2019 cu privire la aprobarea design-ului mărcii „Timbru de acciz/Timbru de consum” (prin Ordinul ministrului Finanțelor nr. 15/2023, în vigoare din 17.02.2023).

Urmare a modificărilor realizate prin Ordinul ministrului Finanțelor nr. 15/2023, s-a impus un nou design pentru timbre de acciz și timbre de consum.

Conform noilor prevederi, începând cu 17.02.2023, pentru produsele din tutun, cartușele și rezervele pentru țigaretile electronice, inclusiv țigaretile electronice de unică folosință, preparatele destinate utilizării în cartușele și rezervele pentru țigaretile electronice de la poziția tarifară 2404, produsele din tutun și înlocuitorii din tutun (amestecuri fără tutun pe baza frunzei de ceai) de la pozițiile tarifare 240399900 și 2404, urmează a fi utilizate noi timbre, diferite unele de altele, după cum urmează:

- timbre de acciz pentru produsele din tutun și produsele conexe de import pentru agenții economici din Republica Moldova;
- timbre de acciz pentru produsele din tutun și produsele conexe autohtone pentru agenții economici din Republica Moldova;
- timbre de consum pentru produsele din tutun și produsele conexe introduse pe teritoriul Republicii Moldova și destinate a fi consumate pe teritoriul necontrolat de autoritățile constituționale.

Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 15/2023 **nu conține reglementări tranzitorii** privind timbrele de acciz/timbrele de consum **cu design vechi, care au fost deja procurate de agenții economici și sunt transmise producătorilor spre aplicare**. Singura normă cu caracter general, aplicabilă acestei situații în prezent, este cea de la art. 4 alin. (7<sup>2</sup>) din Legea nr. 1054/2000 pentru punerea în aplicare a titlului IV din Codul fiscal – „(7<sup>2</sup>) Mărfurile supuse accizelor care sunt pasibile marcării obligatorii cu timbru de acciz și care au fost marcate cu timbre de acciz de model vechi **pot fi comercializate pînă la epuizarea stocului acestora.**”

Această normă reglementează doar mărfurile care au fost marcate cu timbre de acciz de model vechi, **fără să dispună în privința timbrelor de acciz/timbrelor de consum de model vechi care au fost deja transmise producătorului pentru aplicare, importului mărfurilor marcate cu timbre de model vechi etc.**

Subliniem că amendamentele propuse prin Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 15/2023 au fost adoptate rapid, fără a respecta prevederile Legii nr. 100/2017 referitor la consultarea publică a unui act normativ și, practic, fără informarea agenților

economici despre modificările de design ce urmează să intervină. Or, respectivul act normativ a fost adoptat la 10.02.2023 și a intrat în vigoare la 17.02.2023, fără reglementarea unor prevederi tranzitorii, care să prevadă modul de acționare/conformare al agenților economici.

În acest context, din punct de vedere normativ, dar și politic și economic regional, în speță, situația de război din Ucraina, punerea în vigoare a acestor modificări fără a statua reglementări tranzitorii referitoare la timbrele de acciz/timbrele de consum de model vechi deja procurate de agenții economici generează profunde implicații cuantificabile în ceea ce privește situația economică a celor, afacerile cărora au ca obiect mărfuri care se marchează cu timbre de acciz/consum.

Așa, spre exemplu, stocul actual de timbre de acciz deținute de operatorii din industria tutunului este localizat:

- parțial la diferite centre de producție, în export temporar, pentru a fi aplicate în procesul de producție,
- parțial în Republica Moldova, în așteptarea exportului către fabrici.

În funcție de planurile de producție ale operatorilor din industria tutunului, stocul actual de timbre de accize poate fi estimat a fi suficient pentru a acoperi de la 3 la 12 luni de producție în funcție de fabrica producătoare, frecvența ciclurilor de producție, tipul produselor din tutun.

Pe de altă parte, pentru a asigura toate centrele de producție cu timbre de acciz de model nou la fel este nevoie de timp. Timpul necesar unei achiziții de timbre noi de la Instituția Publică „Centrul de Tehnologii Informaționale în Finanțe” este de aproximativ în jur de 3-4 săptămâni.

Punerea în aplicare a noilor timbre de acciz/consum, fără oferirea unei perioade de timp pentru conformarea acestora este neconstituțională, o situație similară fiind examinată anterior de către Curtea Constituțională – *Hotărârea Curții Constituționale nr. 17/2014 privind excepția de neconstituționalitate a punctului 2 din Hotărârea Guvernului nr.243/2010 privind aplicarea „Timbrului de acciz. Marcă comercială de stat” și „Timbrului de acciz” de tip nou* – când Înalta Curte a considerat că, un termen tranzitoriu de 1 an pentru trecerea definitivă la noi timbre de acciz reprezintă o ingerință disproporționată în raport cu scopul urmărit și încalcă o speranță legitimă a agenților economici de obținere a unui venit din activitatea lor.

În hotărârea respectivă, Curtea Constituțională a relevat:

„74. Curtea menționează că statul, concomitent cu sporirea gradului de protecție pentru timbrele de acciz, urma să stabilească un mecanism care ar permite agenților economici epuizarea stocurilor de mărfuri cu accize emise anterior, în măsura în care să asigure proporționalitatea interesului general urmărit prin confecționarea timbrilor cu un grad sporit de securitate și posibilitatea agenților economici de a dispune de bunuri.

75. Or, ingerința în dreptul de proprietate trebuie să mențină un echilibru între interesul general al statului și interesul particular al individului.

[...]

80. Curtea reține că statul dispune de suficiente mecanisme de control și de sancționare capabile să asigure autenticitatea mărfii expusă pe piață. Totodată, **statul nu poate pune în sarcina individului realizarea unui interes public.**

[...]

82. Respectiv, Curtea reiterează necesitatea stabilirii prin acte normative a unor standarde previzibile și proporționale referitoare la activitatea agenților economici.”

***Generalizând cele expuse supra, solicităm respectuos să interveniți în vederea clarificării situației expuse aferente timbrilor de acciz/consum de model vechi deținute de producători și importatori cu prevederea unui termen rezonabil, de exemplu de cel puțin un an, pentru valorificarea acestora de către agenții economici vizați.***

Hotărârea Guvernului nr. 1427/2007 nu reglementează un termen de valabilitate a timbrilor de acciz. Aceasta însă, statuează că Ministerul Finanțelor elaborează și aprobă designul mărcii "Timbru de acciz/Timbru de consum".

Respectiv, de competența Ministerului Finanțelor este și reglementarea utilizării unui sau altui design al timbrilor de acciz/timbrilor de consum, inclusiv a perioadei de utilizare a acestor design-uri.

Având în vedere aceste raționamente, cea mai rapid și eficient răspuns pentru soluționarea proximă a acestei probleme este considerată a fi aprobarea unui ordin al Ministrului Finanțelor, care să prevadă posibilitatea utilizării, în special de către importatori, a stocurilor de timbre de acciz/timbre de consum până la epuizarea lor sau completarea Ordinului nr.15/2023 cu norme tranzitorii în acest sens.

**Comunitatea de afaceri rămâne deschisă pentru asigurarea unui dialog constructiv întru identificarea soluțiilor sustenabile vizând subiectul abordat în interesul tuturor părților implicate.**

**Cu înaltă considerațiune,**

**Mariana Rufa,  
Director Executiv  
Asociația Businessului European**

Document semnat electronic. Pentru verificarea semnăturii a se accesa: <https://msign.gov.md>

*Executor: Sandra Dolghii*  
*Email: [sandra.dolghii@eba.md](mailto:sandra.dolghii@eba.md)*  
*Telefon: 069949404*