

Către: Domnul Petru ROTARU
Ministru al Finanțelor

Copie: Domnul Petru Griciuc,
Director adjunct al Serviciului Fiscal de Stat

Nr. 92-23/SD din 15 noiembrie 2023

Ref: Unele deficiențe întâmpinate de mediul de afaceri aferente domeniului fiscal

Stimate Domnule Ministru,
Stimate Domnule Director adjunct,

Asociația Businessului European (EBA Moldova) Vă adresează cele mai înalte considerațiuni și exprimă deschiderea și disponibilitatea comunității de afaceri în a oferi suportul și expertiza necesară pentru facilitarea eforturilor instituțiilor statului de asigurare și realizare a unor politici eficiente de reglementare a activității antreprenoriale în Moldova, în mod deosebit în contextul situației actuale. Urmare a întrevederii membrilor EBA cu dl Petru Rotaru și dl Petru Griciuc, din data de 06 noiembrie 2023, intervenim cu unele problematice identificate de mediul de afaceri:

1. Exprimăm îngrijorarea privind implementarea mecanismului prețurilor de transfer, cât și a dreptului Serviciului Fiscal de Stat de recalificare de tranzacții, salutăm crearea grupului de lucru de către Ministerul Finanțelor pe aspectul dat, însă ținând cont de complexitatea procedurilor respective avem îngrijorarea că atât business-ul, cât și autoritățile publice nu vor face fața acestor proceduri noi.

De asemenea, propunem amânarea implementării reglementărilor cu privire la prețurile de transfer și recalificarea tranzacțiilor după 01 ianuarie 2025.

Propunerea legislativă de a atribui SFS un nou mandat privind posibilitatea recalificării tranzacțiilor este una care va crea impedimente majore pentru întreaga comunitate de afaceri. În particular, noile prevederi nu sunt însoțite de o fundamentare/argumentare rezonabilă privind necesitatea introducerii acestora, dar și a impactului noilor modificări asupra comunității de afaceri.

Mai mult decât atât, modificările legislative propuse au un caracter foarte general, nefiind reglementate criteriile concrete și o metodologie clară privind modul aplicării acestora în cadrul controalelor fiscale. De asemenea, implementarea unor astfel de pârgii administrative, cu un impact major asupra întregii comunități de business, ar trebui să țină cont și de analiza practicii internaționale, în special a celei din Uniunea Europeană (UE) care oferă lecții importante privind necesitatea unei abordări chibzuite și graduale privind introducerea acestor tipuri de prevederi.

2. Racordarea prevederilor Codului fiscal, privind cotele TVA la prevederile Directivelor UE, și anume aferente cotelor TVA aplicate pentru miere (micșorarea cotei TVA de la 20% la cota redusă), cât și a produselor folosite pentru hrana sau stimularea familiilor de albiți: sirop de zahăr și turte proteice;

3. Revizuirea și simplificarea rapoartelor prevăzute de Ordinul Ministerului Finanțelor nr. 95/2018 privind aprobarea Raportului cu privire la tichetele de masă acordate angajatorilor, a Instrucțiunii

de completare a Raportului cu privire la tichetele de masă acordate angajatorilor și a Declarației pe propria răspundere privind beneficierea de tichete de masă doar la locul de muncă de bază;

4. Revizuirea mecanismului, structurii și modalității de raportare prevăzute în Ordinul Serviciului Fiscal de Stat nr. 427 din 21.08.2018 cu privire la stabilirea modului, structurii și termenelor de prezentare a informației de către subiecții nominalizați în art. 92 și art. **226¹¹ Surse Indirecte de Informații** din Codul fiscal;

5. Implementarea Registrului Electronic al Angajaților și pentru mediul privat și dezvoltarea funcționalului de vizualizare a informației despre potențialul salariat, de către angajator cu acordul salariatului respectiv;

6. Eliminarea la art. 32 a limitei de 5 perioade fiscale pentru raportarea pierderilor fiscale înregistrate;

7. Ajustarea prevederilor art. 31 alin. (3) din Codul fiscal

Se propune expunerea art. 31 alin. (3) al din Codul fiscal într-o nouă redacție, astfel stabilind condiții echivalente atât pentru bănci, cât și pentru asigurători în contextul deductibilității provizioanelor reducerilor pentru pierderi la active și angajamente condiționale.

Astfel, art. 31 alin. (3) va avea următorul cuprins:

„(3) Băncilor, instituțiilor financiare nebankare și asigurătorilor (reasiguratorilor) li se permite deducerea provizioanelor, reducerilor pentru pierderi la active și la angajamente condiționale, calculate conform IFRS.”

În anul 2023 companiile de asigurări vor aplica pentru prima dată prevederile standardului IFRS 9, care va înlocui IAS 39, similar cu trecerea băncilor de la IAS 39 la IFRS 9 în anul 2018.

Pentru aplicarea uniformă și crearea condițiilor echivalente a regulilor privind deducerea reducerilor pentru pierderi la active și la angajamente condiționale, calculate conform IFRS în sectorul financiar, se propune ajustarea art. 31 alin. (3).

În același timp considerăm imperios necesar să atenționăm asupra faptului că deducerea provizioanelor pentru reducerea pierderilor la active și angajamente condiționale nu este reglementată de prevederile art. 50 alin. (3) din Codul fiscal așa cum greșit s-a concluzionat în anii precedenți. Articolul 50 alin. (3) din Codul fiscal reglementează deducerea indemnizațiilor de asigurare și despăgubirilor de asigurare, precum și a altor plăți efectuate de către asigurător/reasigurator în favoarea asiguratului/persoanei terțe sau beneficiarului asigurării și/sau reasiguratului, în conformitate cu contractul de asigurare și/sau de reasigurare încheiat și deducerea cheltuielilor asigurătorului legate de formarea rezervelor tehnice și rezervelor matematice, în modul stabilit de Guvern.

8. Modificarea noțiunii de ”Campanie promoțională” stabilită la articolul 5 din Codul Fiscal utilizând modelul României, fapt ce ar permite minimizarea utilizării numerarului prin stimularea decontărilor fără numerar și expunerea în următoare redacție:

„**Campanie promoțională** - modalitate de promovare a vânzărilor prin organizarea de concursuri cu scopul promovării vânzărilor, anunțate public, cu acordarea de cadouri, premii, cashback, bonusuri sau alte câștiguri ca urmare a practicilor comerciale implementate de contribuabil.”

9. În conformitate cu prevederile art. 53 alin. (6) al Legii cu privire la publicitate, autoritățile administrației publice locale, în termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi, vor adopta

regulamentul cu privire la publicitatea exterioară. Ținem să menționăm însă, că în practică majoritatea administrațiilor publice locale nu eliberează autorizații/notificări pentru dispozitivele publicitare, neavând aprobat un regulament intern care să prevadă mecanismul și o procedură clară în acest sens .

Menționăm că entitățile au obligația de a achita taxa pentru amplasarea dispozitivelor publicitare la bugetele locale și de a depune rapoarte fiscale trimestriale conform prevederilor Codului Fiscal. La moment, entitățile întâmpină blocaje în intenția de a respecta Legea cu privire la publicitate și Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activităților de întreprinzător, primind refuzuri de la autoritățile publice locale de a elibera autorizații, invocând lipsa Regulamentelor.

Reieșind din cele menționate, venim cu propunerea de a iniția preluarea atribuției de aprobare a unui Regulament privind publicitatea exterioară, la nivel de Guvern.

Cu înaltă considerațiune,

Mariana RUFA,
Director Executiv
Asociația Businessului European

Document semnat electronic. Pentru verificarea semnăturii a se accesa: <https://msign.gov.md>

Executor: Sandra DOLGHII
Email: sandra.dolghii@eba.md
Tel. 022 907025, 069949404