

**RAPORT ANUAL AL
ASOCIAȚIEI BUSINESSULUI
EUROPEAN
2012**





Contacte:

Tel.: +373 79259999

email: mariana.rufa@eba.md

www.eba.md

str. Sciusev 95, 2012, Chişinău, Moldova



Dirk Schuebel
Președinte onorific EBA Moldova



Silvia Radu
Președinte EBA Moldova

În contextul evoluțiilor dinamice a relațiilor dintre Moldova și UE, crearea Asociației Businessului European reprezintă încă un pas în identificarea noilor oportunități pentru comunitatea de afaceri și în îmbunătățirea cadrului de Doing business în Republica Moldova.

Ținând cont de realizările EBA de la lansarea sa ce variază de la organizarea și participarea în misiuni comerciale peste hotare și în țară în rezultatul cărora 15 companii moldovenești și-au găsit parteneri; crearea platformelor adiționale de dialog public privat prin intermediul comitetelor sectoriale EBA în cadrul cărora au fost elaborate propuneri de modificări legislative și analize succinte și discutate cu autoritățile relevante; angajamentul activ al EBA în mediatizarea ZLSAC (DCFTA) în comu-

nitatea antreprenorială; crearea aripii de tineret în cadrul EBA și instruirea tinerilor antreprenori; semnarea celor 6 acorduri de colaborare cu instituții locale și internaționale; aderarea la rețeaua internațională a EBA etc – reprezintă doar câteva din rezultatele atinse, drept pentru care EBA Moldova a devenit un partener credibil pentru businessul din țară și de peste hotare.

Întru asigurarea unei creșteri economice prin majorarea exporturilor și dezvoltării afacerilor, Guvernul RM a depus eforturi considerabile. Noi, suntem ferm convinși că EBA va putea să sporească realizările atinse pe parcursul 2012 și să-și consolideze contribuția sa în calitate de Partener de Suport pentru Business.



Conținut:

I	Despre EBA	6
II	Promovarea Businessului	8
III	Partenerii EBA	12
IV	Lobby și Advocacy	14
V	Centru de Resurse	20

MEMBRII-FONDATORI:



S.R.L. " AGRO SZM"



MEMBRI:





Despre EBA

Viziunea EBA

Constă în consolidarea și implementarea celor mai bune practici și valori de business europene în Moldova, astfel promovând și contribuind la alinierea standardelor UE.

Misiunea EBA

- de a promova practicile etice și legale de afaceri și standardele UE în Republica Moldova
- de a asigura un dialog politic
- de a consolida mediul de afaceri din Moldova și de a asigura alinierea lui la standardele UE
- de a promova activitățile comerciale între UE și Republica Moldova

În ce mod activează EBA?

EBA Moldova a fost creată pentru a deservi beneficiarii săi în cele trei domenii principale inter-conexe:

- 1 prin PROMOVAREA eficientă a BUSINESSULUI
- 2 prin consolidarea mediului de afaceri din Moldova prin activități de LOBBY și ADVOCACY
- 3 prin suportul acordat membrilor săi și părților interesate în calitate de CENTRU DE RESURSE

Lansarea EBA Moldova

Asociația Businessului European din Moldova a fost lansată la data de 14 octombrie 2011 la Chișinău.

La ceremonia festivă de lansare au participat prim-ministrul Republica Moldova, Vladimir Filat, comisarul european pentru impozitare, uniune vamală, audit și anti-fraudă, Algirdas Semeta, șeful delegației Uniunii Europene în Moldova, Dirk Schubel, ambasadori, oameni de afaceri și alți invitați.

Vladimir Filat a menționat că înființarea Asociației Businessului European reprezintă un pas important în realizarea unei comunicări eficiente dintre mediul de afaceri, investitorii europeni și Guvernul Moldovei. Premierul s-a pronunțat pentru intensificarea cooperării cu țările UE și asigurarea condițiilor necesare de activitate a companiilor ce provin din aceste state, precum și de atragere a noilor investitori.

În discursul său Dirk Schuebel, Șeful delegației europene la Chișinău și Președintele onorific al EBA a menționat următoarele: *“EBA ar putea deveni o platformă pentru dialog și comunicare cu UE, în special în contextul negocierilor DCFTA. Avem mari speranțe în viitorul acestei asociații. Pe lângă atragerea de noi investiții, ne bazăm și pe implementarea bunelor practici și a standardele economice europene.”*

În prezentarea sa, Silvia Radu, Președintele EBA Moldova a menționat că asociația a fost fondată și înregistrată oficial la 12 octombrie, 2011, având drept fondatori 10 companii, unii dintre cei mai mari investitori din Republica Moldova. Președintele de onoare al EBA Moldova este Dirk Schuebel, Șeful delegației UE în Republica Moldova. Silvia Radu a explicat că EBA va orienta activitatea asociației în cele trei domenii principale: promovarea comerțului prin găsire de parteneri pe piața internă și externă, lobby și advocacy, astfel reiterând importanța alinierii standardelor de management în afaceri și a cadrului legislativ la rigorile UE, și prin crearea unui centru de resurse pentru business – creând un suport informațional pentru comunitatea de afaceri.

Silvia Radu a descris pe scurt acțiunile imediate pe care EBA le-a planificat la început de cale, cum ar fi organizarea unei vizite a oamenilor de afaceri din Moldova în Olanda, semnarea unor acorduri de colaborare cu Asociațiile de business din țară și peste hotare, elaborarea unor servicii de asistență pentru business ș.a.

Pe parcursul primului său an de activitate EBA Moldova a reușit să realizeze următoarele acțiuni pe cele trei direcții prioritare în domeniul promovării businessului:

EBA Moldova (Asociația Business-ului European din Moldova) are menirea să atragă investiți și să promoveze businessul din Moldova prin:

- găsire de parteneri (pe intern și pe extern)
- identificarea de noi oportunități pentru promovarea și dezvoltarea business-ului (oportunități de finanțare, consultanță, instruire, expoziții, misiuni de afaceri, etc)
- identificarea unor piețe noi (identificarea piețelor, asistență în elaborarea studiilor de piață, tehnici de pătrundere pe piață, etc)



REALIZĂRI:

24-28 noiembrie 2011 – 10 companii din Moldova participă într-o misiune comercială în Olanda.

Misiunea a fost organizată de EBA Moldova în comun cu Programul EVD al Ministerului Afacerilor Externe din Olanda. În acest scop au fost selectate 10 companii moldovenești, deschise spre colaborare cu partenerii din Olanda și care, aflându-se în Olanda, au vizitat fiecare câte 3-4 companii olandeze. Toate companiile din Moldova au fost asistate de EBA la etapa preliminară și consultanții MMF pe parcursul aflării lor în Olanda, pentru a facilita procesul de găsire de parteneri.

În Amsterdam, oamenii de afaceri din Moldova au avut parte de o ceremonie festivă la care au participat Ambasadorul extraordinar și plenipotențial al Republicii Moldova în Regatul Belgiei – DI Mihai Gribincea, Consulul onorific al Țărilor de Jos în R. Moldova – DI Robert de Groof, Consilierul din cadrul Instituției de matchmaking și dezvoltarea cooperării, EVD - Frank Buizer (Development cooperation matchmaking facility), oameni de afaceri din Olanda și alți oaspeți.

În rezultatul misiunii - 7 companii din Moldova, printre care Prime Capital, Monicol, VS Export, Accent Electronic, Bioclub, Cart Cedru, Media Security și-au găsit parteneri în Olanda în astfel de domenii ca: afaceri, servicii de consultanță, programe de finanțare.



20 martie 2012 – EBA Moldova împreună cu Agenția pentru atragerea investițiilor și promovarea comerțului din Tiraspol au organizat un for al oamenilor de afaceri la Tiraspol.

La for au participat mai mult de 40 de companii de pe întreg teritoriul al RM, asociații de business, reprezentanți ai Guvernului RM. Forul a început cu semnarea unui acord de colaborare între Președintele EBA Silvia Radu și Președintele asociației pentru atragerea investițiilor și promovarea comerțului din Tiraspol – Viaceslav Driglov. Fiecare companie, participantă la for a avut ocazia să-și prezinte domeniul de activitate și să-și expună interesul vis-a-vis de eventuala colaborare cu companiile din regiunea transnistreană. Ambele asociații au ținut câte un discurs, explicând contribuția lor în procesul de găsire de parteneri și asistența ce poate fi acordată oamenilor de afaceri. În cadrul forului un accent sporit s-a pus pe comerțul cu UE, ce ia amploare în ultimii ani. În acest sens, Inga Ionesii, Șeful Direcției generale politici comerciale din cadrul ministerului economiei al RM a vorbit despre lansarea negocierilor pe marginea Zonei de liber schimb aprofundate și cuprinzătoare (DCFTA) și includerea reprezentanților din regiunea transnistreană în grupurile de lucru create pe această cale, precum și mediatizarea necesară de a fi efectuată în contextul acordului dat pentru întreaga comunitate de afaceri.

În rezultat – Companiile au exprimat un interes sporit pentru intensificarea cooperării reciproce, menționând că la moment există deja parteneriate și reprezentanțe deschise, însă, există o mulțime de impedimente de ordin juridic și procedural în calea desfășurării afacerii. Ambele asociații și-au luat angajamentul să ofere cât mai multe oportunități, precum și asistență companiilor de pe malul stâng și drept, astfel încât businessul să poată să se dezvolte dincolo de deficiențe administrative existente.



14-16 mai, 2012 forul oamenilor de afaceri de la Tel Aviv

În cadrul vizitei oficiale a PM Vlad Filat în Israel, Oficiul PM pentru atragerea investițiilor împreună cu EBA Moldova și Camera de comerț și industrie a Moldovei au co-organizat forul oamenilor de afaceri, ce a avut loc la Tel Aviv și a reunit mai mult de 60 companii.

În cadrul acestui for oamenii de afaceri din Moldova au avut ocazia să se întâlnească cu companii din Israel, ce au fost identificate din timp. În rezultat au fost identificate contacte utile cât în domeniul prestării de servicii - atât și export/import de bunuri. Din cele 5 companii membre ale EBA participante la for – 2 companii sunt în proces de negociere a unor eventuale contracte de colaborare.

23-24 octombrie, 2012 EBA participă la organizarea misiunii oamenilor de afaceri din Suedia în Moldova în frunte cu Ministrul pentru comerț al Regatului Suediei.

În acest sens, cele 10 companii din Suedia, în frunte cu Ministrul pentru comerț au avut ocazia să se întâlnească cu Premierul Vlad Filat, Octavian Calmîc, Viceministrul Economiei, Andrei Usatii, Ministrul Sănătății, Natalia Gherman, Viceministrul Afacerilor Externe și Integrării Europene. Dincolo de parteneriatele existente deja, companiile din Suedia, de asemenea, au vizitat agenți economici și instituții de stat, exprimând deschiderea să împărtășească practicile Suediei nu doar în ceea ce ține de administrarea afacerilor, ci și a transferului de practici în sistemul de sănătate, prin crearea spitalelor universitare; sisteme de prelucrarea apelor reziduale și alte domenii care ar oferi soluții pentru bunăstarea populației.





Partenerii EBA

Pe parcursul anului 2012 EBA Moldova a semnat acorduri de colaborare cu următorii parteneri:

Asociația Businessului European din
Ucraina - EBA Ukraine



MIEPO



Camera de comerț și industrie a RM



Confindustria Moldova



Camera de comerț și industrie
Moldo-Italiană



Asociația pentru Energie Alternativă
BIOENERG



Agenția pentru atragerea investițiilor și
promovarea comerțului, or. Tiraspol



La 2 iulie 2012 — EBA Moldova a devenit membrul rețelei internaționale de asociații în domeniu — EBO Worldwide Network.

În rezultat au fost stabilite parteneriate cu o gamă vastă de asociații la nivel global, această creând noi oportunități de găsire de parteneri în peste 20 țări.

În rezultatul acordurilor semnate, EBA, în comun cu partenerii săi, a organizat un șir de evenimente destinate mediului de afaceri în astfel de domenii:

- mediatizare în domeniul DCFTA;
- platforma de dialog între mediul public-privat pentru comunicarea problemelor de DOING BUSINESS IN MOLDOVA;
- pactul global și promovarea principiilor acestuia în sectorul privat;
- analiza problemelor de administrare fiscală și vamală și prezentarea acestora factorilor de decizie și instituțiilor relevante;
- consolidarea mediului investițional în RM;
- co-organizarea misiunilor oamenilor de afaceri în Moldova, Italia, Polonia, Israel, etc.





Lobby și Advocacy

În contextul activităților sale de Lobby și Advocacy EBA Moldova are menirea să:

- creeze platforme de dialog între sectorul public și privat pentru comunicarea problemelor cu care se confruntă business-ul din Moldova și înlăturarea acestora;
- elaboreze propuneri pentru modificări legislative și să le promoveze pe acestea.

REALIZĂRI:

Astfel pe parcursul anului 2012, în cadrul comitetelor sectoriale, EBA a elaborat note informative și analize cu privire la:

- probleme de Doing Business in Moldova;
- identificarea problemelor de administrare fiscală și vamală cu care se confruntă business-ul din Moldova;
- propuneri la politica fiscală 2013, prezentate Ministerului Finanțelor RM și serviciului Fiscal de Stat;

În rezultat: La 25 Mai 2012 – EBA Moldova a participat la o ședință, condusă de Prim vice-ministru – Valeriu Lazăr în care a prezentat problemele de DOING BUSINESS și propuneri întru soluționarea acestora.

Evenimente de Lobby și Advocacy

20 aprilie 2012 – EBA participă la o dezbatere publică organizată de un grup de inițiativă ce reprezintă industria geamurilor termopane PVC

Michele D’Introno, Directorul General Metro Cash and Carry, Șeful comitetului sectorial EBA pe infrastructura calității și comerț a menționat necesitatea stringentă pentru aplicarea standardelor europene inclusiv în această industrie, precum și a celor mai bune practici de gestionare a afacerilor în acest sector și a încurajat companiile să identifice lacunele din legislația existentă care împiedică o desfășurare corectă a activității și să încerce, prin diferite platforme de dialog, să transmită un mesaj constructiv autorităților competente. De asemenea, s-a făcut referință la Zona de liber schimb aprofundată și cuprinzătoare (DCFTA) în proces de negocieri cu UE și standardele în construcții, (precum și din alte industrii) ce vor trebui aliniate la rigorile UE.



15 mai 2012 – UNICEF, Pactul Global și Asociația Businessului European au lansat la Chișinău „Principiile de Business și Drepturile Copiilor”

Cele 10 principii îndeamnă agenții economici să desfășoare un business responsabil pentru copii, în interesul superior al copiilor și familiilor acestora

Acoperind o gamă largă de probleme-cheie, începând cu munca copiilor și practicile de marketing și publicitate, și până la rolul afacerilor în sprijinirea copiilor aflați în situații de urgență, principiile îndeamnă întreprinderile comerciale să susțină drepturile copiilor prin angajamente politice, demersuri și măsuri de remediere. Principiile se bazează pe rezultatele unui proces global de consultare, la care au participat peste 600 de oameni de afaceri, reprezentanți ai societății civile și copii. Procesul de consultare a cuprins câteva mii de persoane.

Principiile au fost dezvoltate de către UNICEF, UN Global Compact și “Salvați Copiii” și lansat în martie 2012 la Londra. Multe companii internaționale importante cum ar fi IKEA, H&M, KPMG, Marks & Spencer etc. au confirmat importanța respectării acestor principii în activitatea lor.

În Republica Moldova evenimentul este organizat de UNICEF, Pactul Global și Asociația Businessului European. Peste 30 de agenți economici au participat la eveniment.



7 iunie 2012 – conferință de lucru dedicată sectorului agro-industrial din RM

EBA în colaborare cu proiectul UE "Sprijin acordat sectorului bugetar în vederea dezvoltării economice în mediul rural (ESRA)" au organizat o conferință de lucru dedicată sectorului agro-industrial din RM. Peste 70 companii și asociații în domeniu au fost informați despre impactul DCFTA și implicațiile pentru sectorul agricol, precum și oportunitățile de diversificare a pieții și de comercializare pe piața UE. Evenimentul a fost deschis de Vasile Bumacov, ministrul agriculturii care a prezentat o sinteză a relațiilor comerciale dintre RM și UE la capitolul produse agricole, explicând necesitatea implementării standardelor, practicilor și normelor UE.

Sigrid Giencke, proiectul ESRA, expert internațional UE de marketing în domeniul fructe și legume, a accentuat necesitatea îmbunătățirii calității produselor alimentare și a condițiilor de igienă în comerțul cu produse alimentare precum și adaptarea standardelor Republicii Moldova la standardele internaționale de comerț.

Evenimentul a avut un impact major, companiile menționând necesitatea stringentă pentru organizarea unor astfel de evenimente în mod regulat în procesul de negocieri a acordului de asociere, precum și în contextul tendințelor în comerț pe piața mondială.



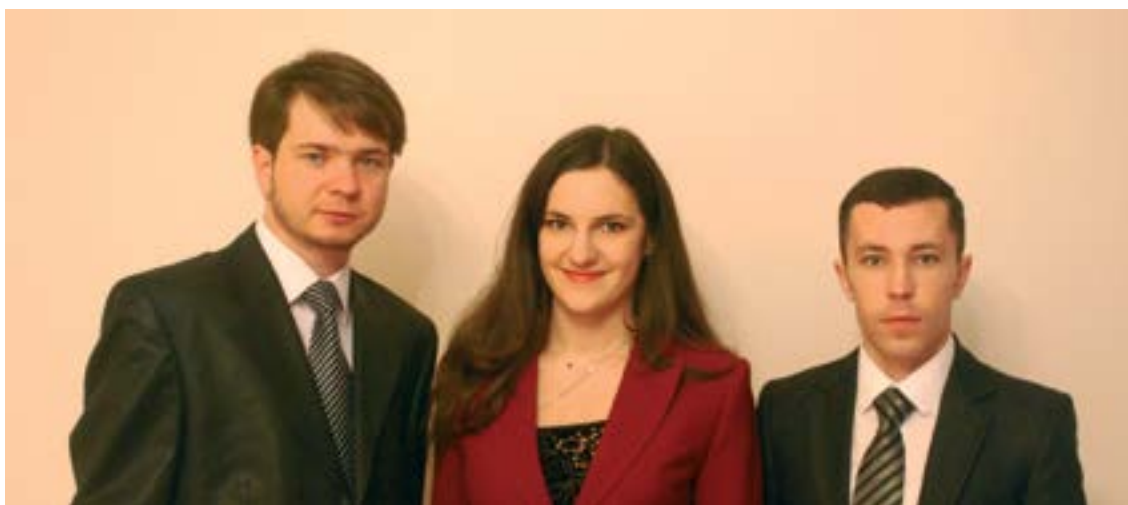
25 Mai 2012 – Delegația UE la Chișinău împreună cu EBA Moldova au organizat un eveniment pentru sectorul privat dedicat relațiilor economice dintre RM și UE și evoluțiile DCFTA

Mai mult de 60 companii, funcționari publici, asociații de business au avut posibilitatea să facă cunoștință cu ultimele evoluții privind negocierea ZLSAC. Evenimentul a fost lansat de Vlad Filat, Primul ministru al RM și Dirk Schuebel, Șeful delegației UE la Chișinău care au ținut să explice contextul relațiilor economice și comerciale dintre RM și UE, acordând o atenție deosebită schimbărilor și ajustărilor ce vor fi întreprinse în legislația RM, practicile și procedurile naționale odată cu semnarea Acordului de asociere.

21 iunie 2012 – EBA a participat într-un eveniment organizat de GET și oficiul PM pentru atragerea investițiilor privind "Îmbunătățirea mediului investițional în RM"

Evenimentul a adunat reprezentanți ai autorităților publice centrale și locale, investitori, asociații de business, analiști economici, ambasadori care au avut ocazia să audieze un număr de prezentări elaborate și oferite de UNCTAD și GET Moldova. Scopul evenimentului a fost de a comunica problemele existente cu care se confruntă investitorii în Moldova și a discuta propuneri vis-a-vis de soluționarea acestora.

Analiza relevă că domeniile cheie ce necesită să fie adresate imediat țin de administrarea fiscală, procedurile vamale la import/export, procedurile de migrație, resursele umane, investițiile în agricultură, platforma de dialog public-privat, ș.a



Asociația Businessului European pentru Tineret

În fiecare dintre noi persistă un spirit unic de întreprinzător care merită să fie valorificat. Tinerii, reprezintă un potențial creativ de succes, care au șansa să devină lideri de calitate. Din acest considerent s-a decis crearea aripii de tineret al Asociației Businessului European.

Youth European Business Association (YEBA) este o organizație non-guvernamentală, internațională, creată sub auspiciul EBA și al Ambasadorului Uniunii Europene în Republica Moldova, Excelența sa, dl Dirk Schuebel.

Membrii Fondatori YEBA sunt tineri antreprenori care și-au propus identificarea și consolidarea unei platforme de susținere a tinerilor antreprenori în vederea implementării practicii de business European, promovarea valorilor europene, crearea unui climat investițional favorabil pentru noua generație precum și îmbunătățirea platformei de dialog între businessul mare, mic și mijlociu.

Domeniile prioritare ale YEBA sunt axate pe: Dezvoltare, Promovare, Schimb de experiență, Investiții și Facilități. Ne propunem ca aceste domenii să reprezinte

calea avansării tinerilor antreprenori în domeniul economic conform standardelor europene.

YEBA reprezintă experiența prin intermediul căreia tinerii antreprenori pot învăța lecții de mai bună comunicare între state la nivel economic și nu doar. La rândul nostru, sub auspiciile exemplurilor altor personalități de succes din țara noastră, membri ai EBA, nu ne rămâne decât să valorificăm la maximum aceste posibilități de creștere personală și colectivă.

Dorim să aducem sincere mulțumiri reprezentanților EBA, atât pentru susținerea acordată cât și pentru oferirea șansei de a ne afirma pe aceasta cale. Suntem pe deplin conștienți de rolul important care ni se oferă și ne asumăm astfel angajamentul de a contribui pas cu pas la creșterea și prosperarea economică a Republicii Moldova în contextul unui parteneriat bilateral bazat pe încredere și schimb de experiență cu mediul de afaceri al Uniunii Europene.

Cu respect
Alexandrina Robu,
Președinte YEBA

As a Resource Centre EBA aims at:

- developing a data basis on investment projects in Moldova and promote them for implementation;
- train young entrepreneurs, women willing to start up a business, provide professional business support to startups;
- develop market researches, sector studies, analytical works, etc, that can guide the business people in the decision making process.

ACCOMPLISHMENTS:

- National Association of Young Entrepreneurs of Moldova (ANTiM) in cooperation with Junior Chamber International Moldova (JCI Moldova) with the support of ARGIDIUS and EBA Moldova have organized the VIIIth edition of National Business Plan Contest in the period of June 2012.
As a result: over 50 participants were trained in business plan development; 19 youngsters were awarded with different distinctions and financially supported in launching/developing their business.
- Over July 9-13 EBA Moldova organized a summer school for the participants at the VIII edition of the national business plans contest and young entrepreneurs. This is a first initiative of this kind that was possible due to the direct support provided by the EBA Founders such as Gas Natural Fenosa, BCR Chisinau, Turcan Cazac Law Firm, Prof System.
- EBA received technical support from CBI Netherlands for enhancing management system and services development.
- EBA started to develop a data basis of the investment projects that can be placed and viewed on www.eba.md.

